

	<p align="center"><b>Силабус навчальної дисципліни</b></p> <p align="center"><b>«ПСИХОЛОГІЯ РЕКЛАМИ»</b> <b>ОПП «Психологія бізнесу»</b></p> <p align="center"><b>Спеціальність: С 4 Психологія</b> <b>Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини</b></p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна циклу професійної підготовки
<b>Курс</b>	4
<b>Семестр</b>	7
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3,5 кредити/105 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	є оволодіння знаннями про сучасні наукові концепції, поняття, методи, сучасні технології, мотиви споживацької поведінки
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	. Визначати, аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань. Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника. Здатність дотримуватися норм професійної етики
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b></p> <p>Цілі, види, функції реклам.</p> <p>Типологія рекламних повідомлень</p> <p>Психотехнологія рекламної стратегії.</p> <p>Психологічна структура рекламної діяльності.</p> <p>Мотиви реклами.</p> <p>Психологія творчості, креативність.</p> <p>Свідома та несвідома поведінка споживачів</p> <p>Методи та засоби підвищення ефективності реклами.</p> <p>Вплив рекламної діяльності на формування національної культури.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, домашнє завдання</p> <p><b>Методи навчання:</b> пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу, групова дискусія, кейс-метод.</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, заочна</p>
<b>Пререквізити</b>	«Загальна психологія», «Соціальна психологія», «Психодіагностика»
<b>Пореквізити</b>	Знання з дисципліни можуть бути використані при вивченні дисциплін «Психологічний моніторинг професійної кар'єри особистості».
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ КАІ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека КАІ:</b></p> <p>1. Коваленко О.В. Реклама в системі маркетингових комунікацій; навч.посіб. К.: Видавництво Університет "України" - 2021.С.216</p> <p>2. Ярмолюк О.Я., Борисенко О.С., Фісун Ю.В. Теоретико-</p>

	<p>методологічні аспекти таргетованої реклами як інструменту комплексного інтернет-маркетингу. Науковий вісник Херсонського державного університету: зб. наук. праць. Херсон: Херсонський держ. унів., 2022. Вип. 46. С. 23–29. URL: <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/56345">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/56345</a></p> <p><b>Допоміжна література</b>  3. Стратегічна платформа бренда та приклади її реалізації. Режим доступу: <a href="https://wizart.agency/strategichna-platforma-brenda-ta-pryklady-yiyi-realizacziyi/">https://wizart.agency/strategichna-platforma-brenda-ta-pryklady-yiyi-realizacziyi/</a>  <b>Репозитарій КАІ:</b>  Режим посилання <a href="http://er.kai.edu.ua">http://er.kai.edu.ua</a></p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Мультимедійна аудиторія кафедри 8.1203 Презентації, опорні схеми.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра авіаційної психології та управління людським фактором
<b>Факультет</b>	Факультет психології, комунікації, перекладу
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>ГІРЧУК ОЛЕСЯ ВАСИЛІВНА</b>  <b>Посада:</b> старший викладач  <b>Науковий ступінь:</b>  <b>Вчене звання:</b>  <b>Профайл викладача:</b>  <b>Профіль Google Scholar:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=VxZgWMwAAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=VxZgWMwAAAAJ</a>  <b>Профіль Scopus:</b>  <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216352400">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216352400</a>  <b>Профіль ORCID:</b> <a href="https://orcid.org/0000-0001-9363-8385">https://orcid.org/0000-0001-9363-8385</a>  <b>Тел.:</b> 044-406-72-78  <b>E-mail:</b> olesia.hirchuk@npp.kai.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 8.1207  <b>НАУ</b><a href="http://www.lib.kai.edu.ua">http://www.lib.kai.edu.ua</a></p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Практикоорієнтований курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	