



	<p align="center"><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b></p> <p align="center"><b>«ПІДПРИЄМНИЦТВО: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА»</b></p> <p align="center"><b>Освітньо-професійної програми «Психологія бізнесу»</b></p> <p align="center"><b>Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини</b></p> <p align="center"><b>Спеціальність: С 4 Психологія</b></p>
Рівень вищої освіти	Перший рівень вищої освіти (освітній)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна циклу професійної підготовки
Курс	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни	4,5 кредити / 135 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення є сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з базових основ підприємництва, необхідних для осмислення реальних економічних процесів.
Чому це цікаво / треба вивчати (мета)	Метою є формування системи знань з основ підприємництва, навичок та вмінь підприємницького мислення.
Чому можна навчитися (основні результати навчання, які можна досягти, зокрема, в сукупності з іншими дисциплінами)	<p>ПР1. Визначати, аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР2. Демонструвати розуміння закономірностей та особливостей розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань.</p> <p>ПР22. Дотримуватися стандартів професійної етики, сучасних принципів толерантності, діалогу і співробітництва у сфері бізнесу. ПР23. Володіти знаннями та вміннями реалізації базових процедур аналізу проблем людини, соціалізації індивіда, освітньої та професійної діяльності й функціонування людей з особливими потребами в бізнес сфері.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (основні компетентності, які можна здобути, зокрема, в сукупності з іншими дисциплінами)	<p align="center"><i>1. Загальні компетентності:</i></p> <p>– ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері психології, що передбачають застосування основних психологічних теорій та методів та характеризуються комплексністю і невизначеністю умов.</p> <p>– ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>– ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p align="center"><i>2. Спеціальні (фахові) компетентності:</i></p> <p>– ФК2. Здатність до ретроспективного аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду розуміння природи виникнення, функціонування та розвитку психічних явищ.</p>

	<p>– ФКЗ. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.</p> <p>ФК15. Здатність виявляти потреби, планувати, координувати та надавати основні види психологічних послуг та організовувати роботу і супровід в сфері міжособистісної та групової взаємодії в бізнес структурах</p>
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві. Підприємницька ідея: механізм генерування та впровадження. Виробнича підприємницька діяльність. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта підприємницької діяльності. Мале підприємництво в Україні. Особливості міжнародного підприємництва. Технологія створення власної справи. Бізнес-планування в підприємницькій діяльності. Інвестиції в підприємстві. Маркетинг та менеджмент у підприємстві. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва. Біржі та біржова діяльність. Підприємництво у сфері фінансових послуг. Оподаткування підприємницької діяльності. Етична та соціальна відповідальність підприємництва.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції та практичні заняття.</p> <p><b>Методи навчання:</b> Словесні методи: пояснення, дискусія, лекція Наочні методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, презентації, слайди, діаграми. Практичні методи: метод проблемного викладу, частково-пошуковий метод, дослідницький метод, розрахунково-графічні вправи, аналіз, синтез, ділові ігри, робота в малих групах, кейси).</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна</p>
<b>Пререквізити (основні)</b>	«Вступ до спеціальності».
<b>Постреквізити (основні)</b>	«Психологія сучасного менеджменту», «Психологія маркетингової діяльності»
<b>Інформаційне забезпечення</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Апопій В.В. , Серeda С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва. Навчальний посібник. Новий світ-2000. 2021. 324 с.</li> <li>2. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.</li> <li>3. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.</li> <li>4. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.</li> <li>5. Основи підприємництва: Підручник. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.; / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.</li> <li>6. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.</li> <li>7. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.</li> </ol>

	<p>8. Tereshchenko E., Shkolenko O., Kosmidailo I, Kalina I., Shuliar N. Formation of an effective risk management system at the enterprise. <i>Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики»</i>. Том 1 (36). 2021. С.320-329. URL: <a href="https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3128/3150">https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3128/3150</a></p> <p>9. Yu. Melnychuk, Oksana Shkolenko, Tetiana Kharchuk, Victoria Melnik (2022). Attracting deposit flows as the main resource of investments in the country's economy during the COVID-19 pandemic. <i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice</i>, 2 (43), 8–16. <a href="https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.43.2022.3560">https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.43.2022.3560</a> URL : <a href="https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3560/3518">https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3560/3518</a></p> <p>10. Школенко О.Б., Терещенко Е.Ю, Шуляр Н.М. Покращення бізнес-клімату для розвитку малого і середнього підприємництва в Україні. <i>Інфраструктура ринку</i>. Випуск 45/2020. С.45-51. URL: <a href="http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45_2020_ukr/10.pdf">http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45_2020_ukr/10.pdf</a></p> <p>11. Tetiana Kharchuk, Olena Purdenko, Victoria Melnik, Oksana Shkolenko, Inna Kosmidailo (2023). Conceptual approach to formation of innovative entrepreneurship`s creative potential. <i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice</i>, 1(48), 362–377. <a href="https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3967">https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3967</a></p> <p>12. Eleonora Tereshchenko, Oksana Shkolenko, Hanna Blakyta, Oleksandr Miniailo, Pavlo Pravdyvtsev, Olena Garmatiuk. Formation of a rational structure for managing the dynamic capabilities of the enterprise's human resources potential. <i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice</i>, 3(50), 2023. 487–499. <a href="https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.50.2023.4041">https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.50.2023.4041</a></p> <p>13. Kalina I., Shkolenko O., Shulyar N., Mazur Yu. Digitization functions of marketing resources at the enterprise in conditions of economic uncertainty. <i>ACADEMY REVIEW</i>. 2024. № 1 (60). 206-215. DOI: 10.32342/2074-5354-2024-1-60-15 .</p>	
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>2 корпус, аудиторії теоретичного навчання (2.414, 2.418 та ін.)  Обладнання: проектор, комп'ютери з доступом до Інтернету  Програмне забезпечення: MDOffice  Технології дистанційного навчання: платформи <i>Google Classroom</i>  <i>Google Meet</i>, <i>Zoom</i>.</p>	
<b>Семестровий контроль</b>	<p><b>Диференційований залік. Залікова рейтингова оцінка</b>  визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру</p>	
<b>Кафедра</b>	<p>Кафедра економіки та бізнес-технологій (ЕБТ)</p>	
<b>Факультет</b>	<p>Факультет економіки та бізнес-адміністрування (ФЕБА)</p>	
<b>Викладач</b>		<p><b>ШКОЛЕНКО ОКСАНА БОРИСІВНА</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри економіки та бізнес-технологій (ФЕБА)  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Вчене звання:</b> доцент</p>

	<p><b>Профіль викладача на сайті кафедри:</b>  <a href="http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomiki/ec-sklad">http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomiki/ec-sklad</a></p> <p><b>Профіль Google Scholar:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=ae9EaLoAAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=ae9EaLoAAAAJ&amp;hl=ru</a></p> <p><b>Профіль ORCID</b>  <a href="https://orcid.org/0000-0003-2792-1523">https://orcid.org/0000-0003-2792-1523</a></p> <p><b>Профіль SCOPUS</b>  <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58485393700">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58485393700</a></p> <p><b>Профіль WOS</b>  <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAC-2393-2019">https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAC-2393-2019</a></p> <p>Тел.: (044 )406-74-98</p> <p><b>Е-mail:</b> <a href="mailto:oksana.shkolenko@npp.kai.edu.ua">oksana.shkolenko@npp.kai.edu.ua</a></p> <p><b>Робоче місце:</b> кімн. 2.419/1</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Дисципліна розроблена на основі класичних літературних джерел, наукових та навчально-методичних праць викладача з урахуванням фокусу та особливостей ОПП.
<b>Лінк на дисципліну</b>	Google Classroom для здобувачів вищої освіти та слухачів, які вивчають дисципліну.