


	<p align="center"><b>Силабус навчальної дисципліни</b>  <b>«ПРАКТИКУМ З ПСИХОЛОГІЇ КРЕАТИВНОСТІ»</b></p> <p align="center"><b>Освітньо-професійна програма: Психологія бізнесу</b>  <b>Спеціальність: С 4 Психологія</b>  <b>Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини</b></p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна циклу вільного вибору
Семестр	весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Психологія креативності, техніки розвитку креативності.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань та навиків в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації; опанування комплексом знань з психології креативності на основі теоретичних положень дисципліни; вироблення умінь вибору нових форм та методів здійснення управління на підприємствах та організаціях, спираючись на концепцію психології креативності: креативна особистість, креативне середовище, креативна організація.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань в галузі психології та професійної діяльності, у тому числі, яка здійснюється унікальним і творчим способом в особливих умовах. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у тому числі з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел. Обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій для дослідження креативності. Пропонувати власні, непересічні або вийняткові способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі реалізації професійної діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p><b>Загальні компетентності:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</li> <li>- ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</li> <li>- ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</li> </ul> <p><b>Спеціальні (фахові) компетентності:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- СК1. Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології.</li> <li>- СК2. Здатність до ретроспективного аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду розуміння природи виникнення, функціонування та розвитку психічних явищ.</li> <li>- СК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків в звичайних умовах.</li> <li>- СК7. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.</li> </ul>

<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b>          Тема 1. Мета та завдання навчальної дисципліни.          Тема 2. Становлення предмету психології креативності.          Тема 3. Креативність – здібність до творчості.          Тема 4. Сутність креативності у сфері бізнесу.          Тема 5. Значення мислення в дослідницькій та управлінській діяльності.          Тема 6. Формування креативної особистості.          Тема 7. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.          Тема 8. Креативні бар'єри та шляхи їх подолання. Методи активізації креативності.          Тема 9. Роль креативного психолога в сучасній бізнес сфері.          Тема 10. Формування креативного середовища в організації.          Тема 11. Корпоративна культура як необхідний елемент формування креативного середовища.          Тема 12. Створення творчого потенціалу в організаціях. Креативні ролі в професійній діяльності.          Тема 13. Свідома творчість у бізнесі. Командоутворення в креативній сфері.          Тема 14. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень.          Тема 15. Мотивація особистостей креативного типу.</p> <p><b>Види занять:</b> практичні заняття, відео презентація, самостійна робота, домашні завдання.  <b>Методи навчання:</b> групова дискусія, тестові завдання, задачі, робота з першоджерелами.  <b>Самостійна робота:</b> студентів передбачає підготовку до аудиторних занять (ведення конспекту лекцій, опрацювання матеріалу до практичних занять, підготовка доповідей, презентацій тощо).  <b>Методи контролю:</b> вибірковий усний, експрес-контроль, модульна контрольна робота, реферативна доповідь, доповідь з презентацією, самопрезентація.  <b>Форми навчання:</b> очна, заочна, (+онлайн-підтримка Google meet, Вайбер).</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Навчальна дисципліна «Загальна психологія», «Вступ до спеціальності», «Психологія особистісного життєпроекування», «Психологія самопізнання з елементами тренінгу», «Психологія ментального здоров'я», «Психофізіологія».</p>
<p><b>Пореквізити</b></p>	<p>Слугує базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Вікова психологія», «Організаційна психологія», «Психологія сучасного менеджменту», «Психологія розвитку творчості та креативності».</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ КАІ</b></p>	<p><b>Науково-технічна бібліотека КАІ. Репозитарій НТБ КАІ:</b>          1. Кузьмін О.Є. Сутність та типологія креативних колективів на промислових підприємствах [Електронний ресурс] / О.Є. Кузьмін, О.О. Горячка. – Режим доступу : <a href="http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural">http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural</a>          2. Мала Н.Т. Креативність як складова ефективного управління [Електронний ресурс]. Режим доступу : <a href="https://archive.nbuv.gov.ua">https://archive.nbuv.gov.ua</a>.          3. Creative Industries Programme / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. – Access mode : <a href="https://assets.publishing">https://assets.publishing</a>.</p>
<p><b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b></p>	<p>Мультимедійна аудиторія кафедри 8.1203 (кабінет з комп'ютером, екраном та проектором для демонстрації медіа-матеріалів), презентації, бланки тестів, творчі завдання.</p>

<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційований залік
<b>Кафедра</b>	авіаційної психології та управління людським фактором
<b>Факультет</b>	психології, комунікацій та перекладу
<b>Викладач(і)</b>	<p><b>Мужанова Наталія Володимирівна</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри авіаційної психології  <b>Вчене звання:</b>  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат психологічних наук  <b>Профіль Google Scholar:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=qraj2zIAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com.ua/citations?user=qraj2zIAAAAJ&amp;hl=uk</a></p>  <p><b>Профіль ORCID:</b> <a href="https://orcid.org/0000-0003-0072-6816">https://orcid.org/0000-0003-0072-6816</a>  <b>Профіль Google Scholar:</b>  <a href="https://ua.h-index.com/uk/author/xayBSzIAAAAJ">https://ua.h-index.com/uk/author/xayBSzIAAAAJ</a></p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Укладена на основі надбань у галузі сучасних психологічних напрямків та новітніх наукових течій.
<b>Лінк на дисципліну</b>	—

Розробник

Наталія МУЖАНОВА

В.о. завідувача кафедри

Лада ЯКОВИЦЬКА