




Силабус навчальної дисципліни
«ПСИХОЛОГІЯ ІМІДЖУ ТА ЛІДЕРСТВА»
Освітньо-професійна програма: Психологія бізнесу
Спеціальність: С 4 Психологія
Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика,
інформація та міжнародні відносини

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна циклу вільного вибору
Курс	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Основи створення іміджу, самопрезентації та психологічна оцінка лідера (керівника).
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Вивчаються: основні стилі лідера та керівника; методи дослідження та корегування управлінських стилів; позитивні та негативні лідерські якості; концепції створення успішної самопрезентації; психологічні прийоми розвитку лідерських якостей; методи створення іміджу з метою доцільної презентації у різних сферах життєдіяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПР13. Емпатійно взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості. ПР14. Демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань. ПР17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям. ПР19 Здатність адаптуватися та діяти в нових ситуаціях, опановувати себе і протидіяти тиску бізнес середовища. ПР22. Дотримуватися стандартів професійної етики, сучасних принципів толерантності, діалогу і співробітництва у сфері бізнесу. Обирати способи психологічної оцінки стилів лідера, керівника, менеджера. Аналізувати умови роботи лідера, керівника: посада, кількість підлеглих, функціональні обов'язки. Створювати психологічний портрет лідера, керівника, виходячи з наявності/відсутності лідерських якостей. Виховувати у собі лідерські якості, що сприяють взаємодії з оточуючими та підвищенню результативності у діяльності. Застосовувати психодіагностичний інструментарій для оцінки видів, стилів, якості впливу лідера або керівника на оточуючих. Створювати імідж, особистий бренд для презентації професійних якостей.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері психології, що передбачають застосування основних психологічних теорій та методів та характеризуються комплексністю і невизначеністю умов.</p> <p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК9 Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК10. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ФК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків (зокрема, контексті організації заходів раннього втручання).</p> <p>ФК7. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.</p> <p>ФК11. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.</p> <p>ФК12 Здатність оцінювати та підтримувати якість роботи в бізнес-структурах та на авіапідприємствах.</p> <p>Визначати відмінність між лідером та керівником. Аналізувати відмінність та схожість між функціями лідера та керівника. Застосовувати сучасні підходи до аналізу лідера та керівника у сучасному ВУКА-світі. Визначати наявність/відсутність лідерських якостей. Враховувати типи лідера та керівника. Аналізувати вплив середовища на життя бізнес-структури і внесок лідера та керівника. Корегувати імідж керівника організації; Адекватно використовувати психологічні методи дослідження стилів лідера та керівника. Застосовувати елементи самопрезентації для встановлення довірливих стосунків зі співробітниками, оточуючими людьми.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Лідер як соціально-психологічне поняття</p> <p>Лідер та його значення у бізнес-структурі</p> <p>Змінні лідерства</p> <p>Інноваційні трактування феномена лідерської обдарованості</p> <p>Лідерство в організації. Лідерство і керівництво</p> <p>Лідерство в дослідженнях психології та менеджменту</p> <p>Лідерство та організаційна влада</p> <p>Управління лідером якістю роботи</p> <p>Комплексний підхід до оцінки лідерського потенціалу</p> <p>Основи розвитку лідерського потенціалу</p> <p>Психологічні складові трансформаційного лідерства</p> <p>Імідж як феномен сучасного світу</p> <p>Психологія формування іміджу</p> <p>Особливості створення ділового іміджу</p> <p>Персональний іміджмейкінг</p> <p>Самопрезентація особистості у системі технології іміджування</p> <p>Психологічні засади створення самопрезентації особистості</p> <p>Види занять: лекційні, практичні, тренінгові, створення презентації про себе.</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, тренінгові прийоми, проєктивні психологічні вправи, ситуаційні задачі, презентація, методи активної взаємодії.</p> <p>Форми навчання: очна.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>«Загальна психологія», «Психологія особистісного життєпроекування».</p>

Пореквізити	Знання з даної дисципліни можуть бути використанні при вивченні таких дисциплін, як «Технології тренінгової роботи в бізнес структурах», «Психологія ділового спілкування», «Психологічна оцінка професійного здоров'я персоналу», а також для підготовки до написання курсової роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ КАІ	<p style="text-align: center;">Репозитарій НТБ КАІ:</p> <p>Баранова А. М. Теоретико-методологічні підходи до проблем лідерства в психологічній науці. <i>Проблеми сучасної психології</i>, 2019. №2(16). С. 7-14.</p> <p>Болотова В.О. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова. Харків : НТУ «ХПІ», 2021. 150 с.</p> <p>Дранко А. А. Теоретичний аналіз проблеми формування лідерських компетенцій курсантів-пілотів цивільної авіації. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/pipo/2012_37/12daaacr.pdf</p> <p>Освітнє лідерство: від теорії до практики : монографія / авт. кол. ; за наук. ред. В. Р. Міляєвої ; Київський університет імені Бориса Грінченка [Електронне видання]. Київ ; Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2021. 296 с.</p> <p>Цикл презентацій «уроки лідерів» про найвідоміших теоретиків і практиків бізнесу, які збудували себе і змінили світ // http://lim.lviv.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=179%3A2012-04-06-20-48-32&catid=13%3A2009-03-11-22-00-23&lang=en</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Мультимедійна аудиторія кафедри 8.1203
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік
Кафедра	авіаційної психології та управління людським фактором
Факультет	психології, комунікацій та перекладу
Викладач(і)	 <p>Яковицька Лада Савеліївна Посада: професор кафедри Вчений ступінь: доктор психологічних наук Профайл викладача: Профіль Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=OpC1qfIAAAJ&hl=ru Профіль ORCID: orcid.org/0000-0002-6858-7704</p> <p>Профіль SCOPUS https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216356033</p> <p>WoS: https://www.webofscience.com/wos/author/record/31483363</p>

	<p>Профіль ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Lada_Akovicka Профіль на сайті НТБ КАІ: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=%20%20%20%20%2012087 Профіль у репозитарії КАІ (повний перелік праць): https://er.nau.edu.ua/simple-search?query=%D0%AF%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0 Тел.: 406-71-16 E-mail: lada.yakovytska@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.1207 каб.</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	актуальний напрямок у роботі психолога-консультанта, фахівця з управління людськими стосунками
Лінк на дисципліну	

Розробник

Лада ЯКОВИЦЬКА

В.о. завідувача кафедри

Лада ЯКОВИЦЬКА