

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра авіаційної психології

УЗГОДЖЕНО

В.о. декана

« 23 » 09.

Наталія МЕЛЬНИК

2024 р.



В.о. проректора з навчальної роботи

Анатолій ПОЛУХІН

2024 р.



Система менеджменту якості
РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Психологія іміджу та лідерства»

Освітньо-професійні програми: «Психологія бізнесу»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність: 053 «Психологія»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	3	120/4.0	17	34	-	69	-	-	Диф.залик 3 с.
Заочна	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Індекс НБ-8-053-3/24-3.3

: СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2024



ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	10



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПІСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце навчальної дисципліни. Дана навчальна дисципліна належить до циклу дисциплін вільного вибору та є невід'ємною складовою сукупності знань та вмінь, що формують професійний профіль майбутнього спеціаліста психолога, дозволить створити передумови для усвідомленого підходу до практичної роботи. Вона сприяє становленню у студентів світоглядної основи теоретичної і практичної діяльності майбутнього психолога завдяки засвоєнню знань з курсу та систематизації й узагальнення наявних у них професійних знань.

Метою викладання дисципліни є оволодіння студентам знаннями: характеризувати стилі лідера та керівника; корегувати управлінськими стилями за потреби особистості чи за запитом організації; оцінювати позитивні та негативні лідерські якості; створювати успішну самопрезентацію; навичками використання психологічних прийомів розвитку лідерських якостей; створення іміджу та доцільності його презентації у різних сферах життєдіяльності.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- засвоєння підходів до розуміння, аналізу особливостей лідера та керівника;
- набуття знань про відмінності лідерства та керівництва у сучасному бізнес-середовищі.
- оволодіння знання про особливості створення іміджу;
- оволодіння знаннями про роль та значення іміджу у професійному середовищі;
- опанування знаннями встановлення відмінностей між іміджем, особистісним брендом, самопрезентацією;
- набуття вмінь застосовувати психологічний інструментарій оцінки управлінських стилів;
- використання психологічних прийомів для створення презентації себе.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

ПР13. Емпатійно взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості.

ПР14. Демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.



ПР17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям.

ПР19 Здатність адаптуватися та діяти в нових ситуаціях, опановувати себе і протидіяти тиску бізнес середовища.

ПР22. Дотримуватися стандартів професійної етики, сучасних принципів толерантності, діалогу і співробітництва у сфері бізнесу.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні компетентності:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері психології, що передбачають застосування основних психологічних теорій та методів та характеризуються комплексністю і невизначеністю умов.

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК9 Здатність працювати в команді.

ЗК10. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ФК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків (зокрема, контексті організації заходів раннього втручання).

ФК7. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.

ФК11. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.

- ФК12 Здатність оцінювати та підтримувати якість роботи в бізнес структурах та на авіапідрисметвах.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Загальна психологія», «Психологія особистісного життєпроекування» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Технології тренінгової роботи в бізнес структурах», «Психологія ділового спілкування», «Психологічна оцінка професійного здоров'я персоналу» та для написання кваліфікаційної роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме:

- навчального модуля №1 «**Основи психології лідерства та створення іміджу особистості бізнес-структури**», який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.



Модуль № 1 «Основи психології лідерства та створення іміджу особистості бізнес-структури»

Інтегровані вимоги модуля №1: знати: понятійний апарат психології лідера та лідерства; головні підходи вивчення лідерства та керівництва; зарубіжні та вітчизняні теорії лідерства; відмінність функцій лідера та керівника; особливості стилів лідера та керівника; стилі управління; вплив особистісних якостей на керування оточуючими; типи керівництва; відмінність керівника від менеджера; найбільш ефективні способи управління колективом; найбільш ефективні стилі взаємодії зі співробітниками для отримання високих результатів; стресостійкість та комунікативні якості лідера та керівника; особливості лідерської поведінки у сучасному світі; основи створення власного бренду; функції іміджу; види іміджу; формування іміджу; вплив корпоративної культури на власний образ; відмінність іміджу та репутації; основи самопрезентації.

Тема 1. Лідер як соціально-психологічне поняття

Предмет психології лідерства. Аналіз відмінностей у розумінні поняття «лідер» у вітчизняній психології та зарубіжній психології. Діяльність лідера з соціально-психологічних позицій. Зміст поняття «лідер» в загальній психології, в соціальній психології. Лідер та управління. Основні завдання психології управління. Роль і місце лідера у різних сферах. Харизматичний лідер. Керівник та керівництво.

Тема 2. Лідер та його значення у бізнес-структурі

Лідер та управління. Основні завдання психології управління. Роль і місце лідера у різних сферах. Харизматичний лідер. Керівник та керівництво.

Тема 3. Змінні лідерства

Теорія лідерства. Теорія керівництва. Лідерство та керівництво як об'єкт дослідження. Ситуаційна теорія лідерства. Теорія аргументів Дж. Хартлі. Теорія поведінки лідера. Синтетична теорія лідерства тощо. Лідерство та лідер. Історія появи поняття «лідер». Трансформація поняття «лідер».

Тема 4. Інноваційні трактування феномена лідерської обдарованості

Виховний вплив стихійного лідерства. Психологічний супровід розвитку лідерського потенціалу шкільної молоді. Психологічний супровід розвитку лідерського потенціалу студентської молоді. Інтернет-ресурси для проєктування та розвитку особистісного потенціалу учнів. Філософія для дітей як засіб формування лідерських якостей. Лідерство в структурі соціально обдарованості. Навчально-виховний процес у ЗВО як чинник формування розвитку лідерства у студентів.

Тема 5. Лідерство в організації. Лідерство і керівництво

Концепція ментальних моделей К. Крайка. Актуальні дослідження життєвого циклу організацій. Основні теорії поведінки особистості в організації. Персональний розвиток в організації. Лідерство як риса діяльності управлінської команди. Управління лідерством в організації.

Тема 6. Лідерство в дослідженнях психології та менеджменту



Підходи до лідерства в менеджменті: (поведінковий, ситуаційний, з позиції особистих якостей). Переваги і обмеження цих підходів. Підхід до лідерства в психології: емпіричні дослідження глибоких чинників. Менеджер і лідер: спільні та відмінні риси. Лідерство як невід'ємна складова ефективного менеджменту. Лідерство в структурі соціальної обдарованості. Когнітивний, практичний та емоційний інтелект і лідерство. Формування молодих лідерів.

Тема 7. Лідерство та організаційна влада

Природа і джерела влади. Види влади в організаційному контексті. Успішність як джерело неформальної влади в організації. Сприйняття і розуміння влади. Влада і індивід: роль ведучого і веденого. Лідерство та зовнішньо організована мотивація. Теорія набутих потреб Д. Мак-Келланда. Мотивування допомогою у задоволенні потреб (А. Маслоу і К. Альдерфер).

Тема 8. Управління лідером якістю роботи

Управління ресурсом часу. Професійна відповідальність лідера. Огляд якості виконання. Бенчмаркінг як способу підвищення ефективності діяльності. Лідерство як фактор організаційного успіху. Поведінка лідера в умовах змін. Дотримання дисципліни. Методи аналізу витрачання часу. Вплив лідерства на формування та розвиток організаційної культури. Шляхи запобігання «вигоранню» лідера. Використання ресурсів освіченості та лідерства для ефективного управління.

Тема 9. Комплексний підхід до оцінки лідерського потенціалу

Загальні компетенції та якості необхідні для ефективної роботи в команді. Структура лідерських компетенцій менеджера. Поняття компетенції та менеджерські компетенції лідера. Формування та розвиток лідерських компетенцій персоналу підприємства. Функціональні компетенції лідера. Психолого-акмеологічні компетенції лідера. Соціально-психологічні компетенції лідера. Структури компетенцій військового лідера.

Тема 10. Основи розвитку лідерського потенціалу

Теоретико-методологічні засади розвитку лідерського потенціалу керівників. Методи розвитку лідерського потенціалу та підвищення його соціально-психологічної компетентності. Лідерський потенціал як соціально-психологічна властивість особистості. Розвиток лідерського потенціалу в процесі формування управлінської компетентності. Сутність психологічного забезпечення на різних етапах професійного становлення лідера-керівника. Вплив іміджу на лідерський потенціал.

Тема 11. Психологічні складові трансформаційного лідерства

Сучасні уявлення про сприятливу організаційну культуру. Моделі формування корпоративної культури. Основи сприяння навчанню, творчим підходам та інноваційності. Введення змін як ключова спроможність лідерів. Основні етапи процесу переживання та ведення змін. Емоційний інтелект як стратегічний важіль лідерства. Залучення як необхідна умова для розвитку команди. Політичне лідерство як взаємодія лідера і мас.



Тема 12. Імідж як феномен сучасного світу

Імідж та його природа. Типізація іміджу. Психологічні передумови формування ділового іміджу. Поліфункціональність іміджу. Імідж як міфологічний архетип. Імідж як соціальний стереотип. Соціально-психологічні механізми формування іміджу. Емоційний інтелект як засіб формування позитивного іміджу.

Тема 13. Психологія формування іміджу

Імідж в системі індивідуальної поведінки та психологічного впливу. Психологічні аспекти формування іміджу. Використання ресурсів свідомості та підсвідомості людини для формування іміджу. Функції іміджу. Психологічні передумови формування ділового іміджу.

Тема 14. Особливості створення ділового іміджу

Формування іміджу від зовнішнього до внутрішнього. Корпоративний імідж як об'єкт управління. Сутність, види, структура, функції корпоративного іміджу. Характеристика основних елементів іміджу організації. Особливості формування іміджу сучасного університету. Конструювання іміджу товару та послуги. Хронотоп іміджу і засоби його конструювання. Бренд-імідж.

Тема 15. Персональний іміджмейкінг

Сучасні дослідження іміджу лідера та керівника. Технології створення індивідуального іміджу. Формування іміджу керівника, складові. Характеристика основних елементів індивідуального іміджу. Поняття «людини-бренду». Розходження та подібність у діловому іміджі жінок та чоловіків.

Тема 16. Самопрезентація особистості у системі технології іміджування

Самопрезентація як основний соціально-психологічний метод подання іміджу. Теоретичні основи самопрезентації. Концепція самопрезентації Ервіна Гофмана у праці "Presentation of Self in Everyday Life" (1959). Самопрезентація у системі соціальної взаємодії. Стратегії та тактики самопрезентації іміджу. Чинники, що впливають на ефективність самопрезентації. Основні мотиваційні моделі самопрезентації. Структура технології самопрезентації.

Тема 17. Психологічні засади створення самопрезентації особистості

Поняття самопрезентації. Зв'язок самопрезентації з підструктурами особистості. Гендерні особливості самопрезентації. Стратегії самопрезентації особистості у повсякденності.



2.3. Тематичний план

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб./Пр. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./Пр. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Основи психології лідерства» та створення іміджу особистості бізнес-структурі»									
		3 семестр				3 семестр			
1.1	Лідер як соціально-психологічне поняття	8	2	2	4				
1.2	Лідер та його значення у бізнес-структурі	6	-	2	4				
1.3	Змінні лідерства	8	2	2	4				
1.4	Інноваційні трактування феномена лідерської обдарованості	6	-	2	4				
1.5	Лідерство в організації. Лідерство і керівництво	8	2	2	4				
1.6	Лідерство в дослідженнях психології та менеджменту	6	-	2	4				
1.7	Лідерство та організаційна влада	8	2	2	4				
1.8	Управління лідером якістю роботи	6	-	2	4				
1.9	Комплексний підхід до оцінки лідерського потенціалу	8	2	2	4				
1.10	Основи розвитку лідерського потенціалу	6	-	2	4				
1.11	Психологічні складові трансформаційного лідерства	8	2	2	4				
1.12	Імідж як феномен сучасного світу	6		2	4				
1.13	Психологія формування іміджу	8	2	2	4				
1.14	Особливості створення ділового іміджу	6	-	2	4				
1.15	Персональний іміджмейкінг	8	2	2	4				
1.16	Самопрезентація особистості у системі технології іміджування	5		2	3				
1.17	Психологічні засади створення самопрезентації особистості	5	1	2	3				
1.18	Модульна контрольна робота №1	5	-	2	3				
Усього за модулем №1		120	17	34	69				
Усього за навчальною дисципліною		120	17	34	69				

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні метод навчання: пояснювально-ілюстративний метод, групова дискусія, тренінг



прийоми, проєктивні психологічні вправи, ситуаційні задачі, презентація, методи активної взаємодії. Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій та практичних занять, самостійному вирішенні задач.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Akimova T. Формування лідерських якостей молоді як необхідна умова розвитку держави. *Public Administration and Regional Development*. 2021. № 14. С. 850-868.

3.2.2. Haliuk I. V., Verbovska L. S., Stetsko O. I. Специфіка організації внутрішніх організаційних комунікацій та поведінки лідера в умовах змін. *The actual problems of regional economy development*, 2022. № 2.18. С. 137-145.

3.2.3. Болотова В.О. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова. Харків : НТУ «ХПІ», 2021. 150 с.

3.2.4. Бордюг К.Д. Таксономія стилів лідерства та особливості лідерства в управлінні медичним закладом. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2019. № 2 (27). С. 28-38. Режим доступу: <https://eurodev.duan.edu.ua/images/PDF/2019/2/5.pdf>

3.2.5. Казакевич О.І. Сучасні імовірнісні підходи до лідерства та їх впровадження у закладах вищої освіти. *Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія». Педагогічні науки*. 2020. № 1 (19). С. 43-50.

3.2.6. Лідерство та команда в публічному управлінні : конспект лекцій / укладачі: К. В. Таранюк, Я. В. Кобушко. Суми : Сумський державний університет, 2020. 175 с.

3.2.7. Маркіна І. А., Вороніна В. Л., Дмитренко І. А. Лідерство як феномен сучасного менеджменту. *Економічний простір*. 2020. Вип. 159. С. 88-91.

3.2.8. Психологічний інструментарій розвитку лідерського потенціалу сучасної молоді: теорія і практика: Матеріали науково - практичної конференції 17 жовтня 2019 р. / За заг. ред. Романовського О.Г. Х.: НТУ «ХПІ», 2019. 75 с.

3.2.9. Скібіцька Л.І. Лідерство та стиль роботи менеджера : навч. посіб. К. Центр учбової літератури, 2019. 192 с.

Допоміжна література

3.2.10. Баранова А. М. Теоретико-методологічні підходи до проблем лідерства в психологічній науці. *Проблеми сучасної психології*, 2019. №2(16). С. 7-14.

3.2.11. Дранко А. А. Теоретичний аналіз проблеми формування лідерських компетенцій курсантів-пілотів цивільної авіації. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/pipo/2012_37/12daaacp.pdf



3.2.12. Освітнє лідерство: від теорії до практики : монографія / авт. кол. ; за наук. ред. В. Р. Міляєвої ; Київський університет імені Бориса Грінченка [Електронне видання]. Київ ; Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2021. 296 с.

3.2.13. Цикл презентацій «уроки лідерів» про найвідоміших теоретиків і практиків бізнесу, які збудували себе і змінили світ // http://lim.lviv.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=179%3A2012-04-06-20-48-32&catid=13%3A2009-03-11-22-00-23&lang=en

3.2.14. Лаврентій А. С. Імідж як предмет наукового аналізу. *Вісник НАДУ. Серія «Державне управління», 2019. № 3. С. 30-38.*

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1 <https://www.empatia.pro/liderstvo/> - Лідерство. Інформаційний ресурс, створений командою ГС «Міжнародний інститут інтегрального розвитку».

3.3.2. <https://uaspectr.com/2019/07/19/hochete-staty-liderom-os-desyat-knyg-dlya-vas/> - Як стати лідером? (10 книг для вас). “Український спектр” – це молоде українське онлайн-видання.

3.3.3. http://www.lim.lviv.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=179%3A2012-04-06-20-48-32&catid=13%3A2009-03-11-22-00-23&lang=uk – Уроки лідерів, цикл презентацій.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
	Денна/вечірня форма навчання 3 семестр	Заочна форма навчання 3 семестр
Модуль №1 «Основи розвитку критичного мислення»		
Виконання розкриття питання на практичному заняті (10 б. х 4)	40 (сумарна)	-
Експрес-контроль (10б. х 1)	10	-
Підготовка та виступ з рефератом (10 б. х2)	20 (сумарна)	-
Виконання контрольної (домашньої) роботи	-	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше</i>	42	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	30	-
Усього за модулем №1	100	-
Семестровий диференційований залік		
Усього за дисципліною	100	-




Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

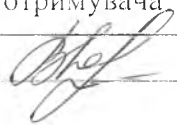
4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2024
		Стор. 13 з 15	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата Видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	23.09.24	Редченко ЕА		

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ змін	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				



Додаток 1

Відповідність оцінок у балах оцінкам за національною шкалою
(рекомендовані значення)

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	
3	4	5	6	7	8	9	9-10	10-11	12-13	13-14	14-15	Відмінно
2,5	3	4	5	6	6-7	7-8	8	9	10-11	11-12	12-13	Добре
2	2,5	3	4	4-5	5	6	6-7	7-8	8-9	9-10	9-11	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
15-16	16-17	17-18	17-19	18-20	19-21	20-22	21-23	22-24	23-25	24-26	25-27	Відмінно
12-14	13-15	14-16	15-16	15-17	16-18	17-19	18-20	18-21	19-22	20-23	20-24	Добре
10-11	10-12	11-13	12-14	12-14	13-15	13-16	14-17	15-17	15-18	16-19	16-19	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
26-28	26-29	27-30	28-31	29-32	30-33	31-34	32-35	33-36	34-37	34-38	35-39	Відмінно
21-25	22-25	23-26	23-27	24-28	25-29	26-30	27-31	27-32	28-33	29-33	29-34	Добре
17-20	18-21	18-22	19-22	19-23	20-24	20-25	21-26	22-26	22-27	23-28	24-28	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
36-40	37-41	38-42	39-43	40-44	41-45	42-46	43-47	43-48	44-49	45-50	46-51	Відмінно
30-35	31-36	32-37	32-38	33-39	34-40	35-41	35-42	36-42	37-43	38-44	38-45	Добре
24-29	25-30	25-31	26-31	27-32	27-33	28-34	28-34	29-35	30-36	30-37	31-37	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	
47-52	48-53	49-54	50-55	51-56	51-57	52-58	53-59	54-60	55-61	56-62	57-63	Відмінно
39-46	40-47	41-48	41-49	42-50	43-50	44-51	44-52	45-53	46-54	47-55	47-56	Добре
31-38	32-39	32-40	33-40	34-41	34-42	35-43	36-43	36-44	37-45	37-46	38-46	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
58-64	59-65	60-66	60-67	61-68	62-69	63-70	64-71	65-72	66-73	67-74	68-75	Відмінно
48-57	49-58	50-59	50-59	51-60	52-61	53-62	53-63	54-64	55-65	56-66	56-67	Добре
38-47	39-48	40-49	40-49	41-50	41-51	42-52	43-52	43-53	44-54	44-55	45-55	Задовільно
Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	
68-76	69-77	70-78	71-79	72-80	73-81	74-82	75-83	76-84	77-85	77-86	78-87	Відмінно
57-67	58-68	59-69	59-70	60-71	61-72	62-73	62-74	63-75	64-76	65-76	65-77	Добре
46-56	46-57	47-58	47-58	48-59	49-60	49-61	50-61	50-62	51-63	52-64	52-64	Задовільно



Додаток 2

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)