



**Силабус навчальної дисципліни
«ПРАКТИКУМ З ПСИХОЛОГІЇ КРЕАТИВНОСТІ»**

**ОПП «Психологія бізнесу»
Спеціальність: 053 «Психологія»**

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Рівень вищої освіти	Перший бакалаврський
Статус дисципліни	Альтернативна дисципліна вибіркового компонента
Курс	2
Семестр	5
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Психологічні характеристики, техніки розвитку креативності.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань та навиків в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації; опанування комплексом знань з психології креативності на основі теоретичних положень дисципліни; вироблення умінь вибору нових форм та методів здійснення управління на підприємствах та організаціях, спираючись на концепцію психології креативності: креативна особистість, креативне середовище, креативна організація.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань в галузі психології та професійної діяльності, у тому числі, яка здійснюється в особливих умовах. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у тому числі з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел. Обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій для дослідження креативності. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми, пов'язані з креативністю, та пропонувати шляхи їх розв'язання; розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері психології, що передбачають застосування основних психологічних теорій та методів при проведенні дослідження, генерувати нові ідеї при проведенні дослідження; самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних

	джерел; використовувати валідний і надійний психодіагностичний.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Тема 1. Креативність як психологічний феномен. Становлення предмету психології креативності. Мета та завдання навчальної дисципліни «Практикум з психології креативності».</p> <p>Тема 2. Підходи до проблематики креативності у сучасній науці. Історія поняття «креативність». Основні аспекти креативності: креативне середовище, креативна особистість, креативний продукт, креативний процес. Теорії креативності.</p> <p>Тема 3. Психодіагностика креативності</p> <p>Критерії діагностики креативності. Діагностика креативності: порівняльний аналіз методів. Нормативні дані, інтерпретація даних. Побудова профілю креативних характеристик.</p> <p>Тема 4. Детермінанти та бар'єри у розвитку креативності</p> <p>Формування креативності у соціальному середовищі. Вікові особливості креативності. Сімейні відносини як фактор формування креативності. Формування креативності в умовах навчання. Аналіз передумов та бар'єрів у розвитку креативності особистості.</p> <p>Тема 5. Становлення креативної особистості. Сутність творчості та креативності. Суть креативності з точки зору різних науковців. Характеристика креативного процесу. Риси креативної особистості. Методи розвитку креативності.</p> <p>Тема 6. Креативність в особистому житті. Процес і природа людського мислення. Проблемна ситуація і задача. Роль креативності у побудові стосунків. Техніки розвитку креативності в особистому житті. Лайф-коучинг як технологія активізації креативності.</p> <p>Тема 7. Креативність в професійній діяльності. Роль працівника-креатора в сучасній організації. Характеристики працівника креативного типу. Бізнес-коучинг як технологія активізації креативності. Роль креативності у побудові кар'єри.</p> <p>Види занять: лекції та практичні заняття.</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; презентація, тренінгові вправи, ситуаційні задачі, кейс-метод. Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекційних та практичних занять, самостійному вирішенні завдань.</p> <p>Форми навчання: очна</p>
Пререквізити	«Загальна психологія», «Практикум з загальної психології» «Вікова психологія», «Психофізіологія», «Теорія і практика психотренінгу»
Пореквізити	Знання можуть бути використані при вивченні дисциплін: «Психодіагностика», «Соціальна психологія», «Психологія реклами», «Психологія коучингу».
Інформаційне	НТБ НАУ: 1.Гріффітс К., Кості М. Посібник із креативного мислення.-К.:

забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Фабула, 2020.- 256 с.</p> <p>2. Ліпін М. Творчість та креативність: способи людського існування. Вісник КНТЕУ. № 1. 2019. С. 79 – 91.</p> <p>3.Келлі Т., Келлі Д. Творча впевненість Як розкрити свій потенціал. Київ: Основи, 2017.- 296 с.</p> <p>4.Терешук А. Креативність як невід’ємний компонент інтелектуального розвитку особистості. URL: https://newacropolis.org.ua/theses/32c0b8d2-a354-4338-b2db-2d9a011fddd929</p> <p>5.. Ткаченко Л. В. Креативність і творчість: сучасний контент. Освіта та розвиток обдарованої особистості. № 9-10 (28-29).2014. С. 32 – 35.</p> <p>Репозитарій НАУ:</p> <p>1. Кузьмін О.Є. Сутність та типологія креативних колективів на промислових підприємствах [Електронний ресурс] / О.Є. Кузьмін, О.О. Горячка. – Режим доступу : http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural</p> <p>2. Мала Н.Т. Креативність як складова ефективного управління [Електронний ресурс] / Н.Т. Мала. – Режим доступу : https://archie.nbu.gov.ua.</p> <p>3. Creative Industries Programme / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. – Access mode : https://assets.publishing.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Мультимедійна аудиторія кафедри 8.1207
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік
Кафедра	Авіаційної психології
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p>Ічанська Олена Михайлівна Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат психологічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: https://scholar.google.com.ua/citations?user=mEXCQqwAAAAJ&hl=uk&oi=sra Бібліотека НАУ: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10612 Робоче місце:8.1207 Тел.: 044-406-72-78 E-mail: olena.ichanska@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.1207 каб.</p>
Оригінальність	Авторський курс

навчальної дисципліни	
Лінк на дисципліну	

Розробник

Олена ІЧАНСЬКА