



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами»

освітньо-професійної програми (ОПП)
«Психологія бізнесу»


Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність: 053 «Психологія»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркової складової ОПП
Курс	Третій
Семестр	Денна форма навчання – п'ятий Заочна форма навчання – п'ятий та шостий
Обсяг дисципліни	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення є стартап-проект, як форма ризикового підприємництва, пов'язана зі створенням інноваційного формату підприємницької діяльності та управлінням розвитком новоствореного підприємства.
Чому це цікаво / треба вивчати (мета)	Метою є формування у здобувачів цілісного розуміння організації і управління процесом створення та реалізації стартап-проекту на початковій стадії; оволодіння необхідними практичними навичками з організації, управління конкретними проектами; оцінювання інноваційних проектів стосовно їх перспективності і ризику реалізації на ринку, підготовка здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.
Чому можна навчитися (основні результати навчання, які можна досягти, зокрема, в сукупності з іншими дисциплінами)	<p>ПР1. Визначати, аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР2. Демонструвати розуміння закономірностей та особливостей розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань.</p> <p>ПР22. Дотримуватися стандартів професійної етики, сучасних принципів толерантності, діалогу і співробітництва у сфері бізнесу.</p> <p>ПР23. Володіти знаннями та вміннями реалізації базових процедур аналізу проблем людини, соціалізації індивіда, освітньої та професійної діяльності й функціонування людей з особливими потребами в бізнес сфері.</p>

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (основні компетентності, які можна здобути, зокрема, в сукупності з іншими дисциплінами)</p>	<p><i>1. Загальні компетентності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ІК1. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері психології, що передбачають застосування основних психологічних теорій та методів та характеризуються комплексністю і невизначеністю умов. –ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. –ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. – ЗК 5.Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями у галузі психології бізнесу. – ЗК 6. Здатність бути критичним і самокритичним. – ЗК 7.Здатність приймати обґрунтовані рішення. – ЗК 8. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). – ЗК 9.Навички міжособистісної взаємодії – ЗК 10. Здатність працювати в команді. <p><i>2. Спеціальні (фахові) компетентності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –ФК2. Здатність до ретроспективного аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду розуміння природи виникнення, функціонування та розвитку психічних явищ. –ФК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків. – ФК 6. Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження для вирішення професійних задач у сфері психології бізнесу. – ФК 7.Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації, створювати та реалізовувати програми психологічного супроводу професійної діяльності у сфері бізнесу. –ФК15. Здатність виявляти потреби, планувати, координувати та надавати основні види психологічних послуг та організовувати роботу і супровід в сфері міжособистісної та групової взаємодії в бізнес структурах
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Стартап екосистема. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія Пошук і вибір ідей. Валідація ідеї стартапу. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. Мінімально життєздатний продукт. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Основи маркетингу для стартапів. Інвестиційне та фінансове забезпечення та юридичні особливості стартапів. Презентація стартап-проекту.</p> <p>Види занять: лекції та практичні заняття.</p> <p>Методи навчання: Словесні методи: пояснення, дискусія, лекція Наочні методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, презентації, слайди, діаграми. Практичні методи: метод проблемного викладу, частково-пошуковий метод, дослідницький метод, розрахунково-графічні вправи, аналіз, синтез, ділові ігри, робота в малих групах, кейси).</p> <p>Форми навчання: денна та заочна.</p>
<p>Пререквізити (основні)</p>	<p>«Вступ до спеціальності». «Підприємництво: теорія і практика» «Психологія сучасного менеджменту».</p>

<p>Постреквізити (основні)</p>	<p>«Психологія маркетингової діяльності», «Психологія переговорного процесу та практична Медіація», «Технології тренінгової роботи у бізнес структурах», «Психологія коучингу», «Психологія реклами».</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Київ: Наш формат, 2019. 512 с. 2. Менеджмент інвестиційної діяльності: підручник / М.П. Бутко, І.М. Бутко, М. Ю. Дітковська та ін. / за заг. ред. М. П. Бутка. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 3. Надія Рудь, Антоніна Гордійчук. Економіка та організація інноваційної діяльності: підручник. Луцький нац. техн. ун-т. [ІВВ Луцького НТУ], 2019. 444 с. 4. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с. 5. Менеджмент стартап-проектів: Навчальний наочний посібник [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; КПП ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 36 Мбайт). Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 435 с. 6. Котлубай В. О. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Economic evaluation of innovative solution : практикум / В. О. Котлубай, Г. А. Отливанська. Одеса : НУ "ОЮА", 2021. 131с. 7. Менеджмент стартапів: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / Упорядник: С.О. Заїка. Харків: ДБТУ [б. в.], 2023. 121 с. 8. Tereshchenko E., Shkolenko O., Kosmidailo I, Kalina I., Shuliar N. Formation of an effective risk management system at the enterprise. <i>Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики»</i>. Том 1 (36). 2021. С.320-329. URL: https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3128/3150 9. Yu. Melnychuk, Oksana Shkolenko, Tetiana Kharchuk, Victoria Melnik (2022). Attracting deposit flows as the main resource of investments in the country's economy during the COVID-19 pandemic. <i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice</i>, 2 (43), 8–16. https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.43.2022.3560 URL : https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3560/3518 10. Школенко О.Б., Терещенко Е.Ю, Шуляр Н.М. Покращення бізнес-клімату для розвитку малого і середнього підприємництва в Україні. Інфраструктура ринку. Випуск 45/2020. С.45-51. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45_2020_ukr/10.pdf 11. Shkolenko Oksana, Pavlovskiy Volodymir. CURRENT STATE OF START-UP ECOSYSTEMS IN UKRAINE. <i>Modern problems of economy: materials of the IX International scientific and practical conference</i> (Kiev, October 16 2019y.) K.: NAU, 2019. 265 p. 12. Oksana Shkolenko, Bohdan Oleksienko. Features of implementation and development of startup movement in Ukraine. <i>Сучасне підприємництво: проблеми теорії та практики</i>: матеріали 3-ї між. наук.-прак. конф., м. Дніпро, 26 квітня 2022: НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. с.35-37. 13. Стартап-екосистема України URL: Tech ecosystem guide i techukraine. URL: https://techukraine.org/ecosystem-map/

	<p>14.Більше про стартапи: Як розпочати стартап https://courses.prometheus.org.ua/assets/courseware/ad0ad6b20704806b682ee9940ffcb6bf/c4x/Prometheus/Startup101/asset/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%8F_1.pdf</p> <p>15.Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій URL: https://prometheus.org.ua/designthinking/</p> <p>16.Christian Müller-Roterberg. Handbook of Design Thinking URL: https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download</p> <p>17.LEANSTACK. URL:</p> <p>18.Canvanizer. URL: canvanizer.com</p> <p>19.Business model canvas. URL: https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/</p> <p>20.Strategyzer. URL: https://www.strategyzer.com/</p> <p>21. Steve Blank Entrepreneurship and Innovation. URL: steveblank.com</p> <p>22. YEP Starter. URL: https://www.yepworld.org/ua/</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	<p>2 корпус, аудиторії теоретичного навчання (2.414, 2.418 та ін.) Обладнання: проектор, комп'ютери з доступом до Інтернету Програмне забезпечення: MDOffice Технології дистанційного навчання: платформи <i>Google Classroom Google Meet, Zoom.</i></p>
Семестровий контроль	Диференційований залік (денна форма навчання – у п'ятому семестрі, заочна форма навчання – у шостому семестрі).
Кафедра	Кафедра економіки та бізнес-технологій (ЕБТ)
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування (ФЕБА)
Викладач	 <p>ШКОЛЕНКО ОКСАНА БОРИСІВНА Посада: доцент кафедри економіки та бізнес-технологій (ФЕБА) Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Профіль викладача на сайті кафедри: http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomiki/ec-sklad Тел.: (044)406-74-98 E-mail: oksana.shkolenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: кімн. 2.419/1</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Дисципліна розроблена спільно з <i>ГО «Платформа інноваційного партнерства» YEP</i> на основі класичних літературних джерел, наукових та навчально-методичних праць викладача з урахуванням фокусу та особливостей ОПП.
Лінк на дисципліну	Google Classroom для здобувачів вищої освіти та слухачів, які вивчають дисципліну.