



Силабус навчальної дисципліни
«ПСИХОЛОГІЯ ІМІДЖУ ТА ЛІДЕРСТВА»
ОПП «Психологія бізнесу»
Спеціальність: 053 Психологія
Галузь знань: 05 "Соціальні та поведінкові науки"

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна циклу вільного вибору
Курс	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Основи створення іміджу, самопрезентації та психологічна оцінка лідера (керівника).
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Вивчаються: основні стилі лідера та керівника; методи дослідження та корегування управлінських стилів; позитивні та негативні лідерські якості; концепції створення успішної самопрезентації; психологічні прийоми розвитку лідерських якостей; методи створення іміджу з метою доцільної презентації у різних сферах життєдіяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>ПР5. Самостійно обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проєктивні методики тощо) психологічного дослідження та технології психологічної допомоги.</p> <p>ПР9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання..</p> <p>ПР14. Демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.</p> <p>ПР20. Розуміти закономірності та особливості виникнення, розвитку і функціонування міжособистісної та групової взаємодії у контексті професійних завдань бізнесу та на авіапідприємствах.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>(ПК). Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері психології, що передбачають застосування основних психологічних теорій та методів та характеризуються комплексністю і невизначеністю умов.</p> <p>ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК5. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК9 Здатність працювати в команді.</p> <p>ФК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.</p>
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Лідер як соціально-психологічне поняття. Теорії лідерства та керівництва. Історія та класичні підходи до визначення стилів лідерства. Функції та повноваження лідера та керівника. Особистісні якості лідера та керівника. Взаємодія керівника з колективом. Типи та стилі лідерства і керівництва у сучасному ВУКА-світі. Особистий імідж як бренд. Самопрезентація як професійна складова психолога бізнес-структури. Імідж особистості та корпоративна культура. Імідж,

	<p>репутація, влада.</p> <p>Види занять: лекції та практичні заняття.</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, проєктивні психологічні вправи, ситуаційні задачі, презентація, методи активної взаємодії.</p> <p>Самостійна робота: студентів передбачає підготовку до аудиторних занять (ведення конспекту лекцій, опрацювання матеріалу до практичних занять, підготовка доповідей, презентацій, вибір психодіагностичних методик тощо).</p> <p>Методи контролю: вибіркового усний, експрес контроль, модульна контрольна робота, реферативна доповідь, доповідь з презентацією, самопрезентація.</p> <p>Форми навчання: очна.</p>
Пререквізити	«Загальна психологія», «Психологія особистості».
Пореквізити	Знання з даної дисципліни можуть бути використанні при вивченні таких дисциплін, як «Вікова психологія», «Конфліктологія та практична медіація», «Психологічні технології діяльності HR-менеджера», а також для підготовки до написання курсових робіт.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ. Репозитарій НТБ НАУ:</p> <p>1. Божук Л. Імідж підприємства як складова ефективно-економічної діяльності. <i>Інформація, комунікація, суспільство</i>: [електронний ресурс]: матеріали 11-ї міжн. наук. конф. ICS-2022. Львів: Львівська політехніка, 2022. С. 158–159. URL: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/56604</p> <p>2. Карпов В.В. Ейдетика українського народного костюму в конструкції теорії нейроарту та антропології. <i>Український мистецтвознавчий дискурс</i>. Київ: НАУ, 2022. № 3. С. 31–36. URL: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/56769</p> <p>3. Шарма Р. Лідер без титулу. Сучасна притча про справжній успіх у бізнесі та житті /Робін Шарма; пер. с англ. Н. Лавської. – Київ: Вид. група КМ-БУКС, 2020. – 232 с.</p> <p>4. Публікації НПП кафедри авіаційної психології: URL: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9109</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Мультимедійна аудиторія кафедри 8.1203 (кабінет з комп'ютером, екраном та проєктором для демонстрації медіа-матеріалів), презентації, бланки тестів, творчі завдання.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диф. Залік
Кафедра	Кафедра авіаційна психологія
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p>ПІБ: Лич Оксана Миколаївна Посада: професор кафедри авіаційної психології Вчений ступінь: доктор психологічних наук Профайл викладача: Профіль Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=ri308s4AAAAJ Профіль ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0873-3319 Профіль ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Oksana_Lych Профіль Publons: https://publons.com/researcher/1876470/oksana-m-lych Профіль на сайті НТБ НАУ: http://lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10615 E-mail: Oksana.lych@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.1207</p>
Оригінальність навчальної	Укладена на основі надбань з галузі відбору персоналу, загальної

дисципліни	психології, психології особистості, психодіагностики.
Лінк на дисципліну	https://apx.nau.edu.ua/sylabusy/