




**Силабус навчальної дисципліни
«ПСИХОЛОГІЯ PR та ІМІДЖМЕЙКІНГУ»
ОПШ «Психологія бізнесу»
Спеціальність: 053 Психологія
Галузь знань: 05 "Соціальні та поведінкові науки"**

Рівень вищої освіти	другий магістерський
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна циклу дисциплін вільного вибору студента
Курс	1
Семестр	1, 2
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити /120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Психологічні механізми впливу PR та іміджмейкінгу на різні цільові групи та технології їх використання у підвищенні репутації організації
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Ознайомлення студентів з психологічними основами Public Relations та іміджології сприятиме формуванню в них здатності протистояти маніпулятивним PR-впливам та розробляти й реалізовувати ефективні PR-стратегії й PR-технології, спрямовані на створення позитивного іміджу та підвищення репутації організації і її працівників
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знати основні типи, види, моделі, категорії й поняття Public Relations та іміджмейкінгу; особливості та основні психологічні проблеми їх розвитку на різних історичних етапах; цілі і функції Public Relations та іміджмейкінгу Розуміти природу й сутність Public Relations та іміджмейкінгу як форм соціальної комунікації («комунікації для комунікацій»); психологічні процеси, механізми і явища, що характеризують зв'язки з громадськістю та іміджмейкінг, в тому числі процеси сприйняття й вибору, здійсненого на основі Public Relations та іміджмейкінгу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Володіти методами аналізу аудіальних, візуальних і текстових образів сучасних ЗМІ, PR-текстів і PR-контекстів Уміти виявляти основні психологічні особливості цільових аудиторій, правильно планувати механізми, етапи і форми психологічного впливу на громадську думку, розробляти й реалізовувати ефективні PR-стратегії й PR-технології відповідно до психологічних особливостей цільових груп. Набути здатності до вироблення самостійної позиції та здатності протистояти маніпуляціям з боку Public Relations. Навчитися створювати привабливий особистісний і професійний імідж
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Public Relations та іміджмейкінг як соціально-психологічні феномени Історія і сучасний стан розвитку Public Relations

	<p>Основні види PR-діяльності та їх психологічні особливості</p> <p>Психологічні засади управління іміджем</p> <p>Іміджеві технології</p> <p>Взаємозв'язок Public Relations та іміджмейкінгу у формуванні і просуванні позитивного іміджу організації</p> <p>Види занять: лекції та практичні заняття, контрольна (домашня) робота</p> <p>Методи навчання: групова дискусія, рольові ігри, ситуаційні задачі, аналіз художніх творів, кейс-метод, метод творчих завдань, проблемно-пошуковий метод</p> <p>Форми навчання: заочна</p>
Пререквізити	<p>«Психологія ділового спілкування», «Практикум з психології креативності», «Психологічні технології діяльності HR-менеджера», «Психологія особистості», «Психологія мотивацій досягнень та успіху»</p>
Пореквізити	<p>Знання з психології PR та іміджмейкінгу можуть бути використані при вивченні дисциплін: «Організаційна психологія», «Особистісний та кар'єрний коучинг» та під час написання магістерської роботи</p>
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>НТБ НАУ:</p> <p>1. Вежель, Л. М. Основи зв'язків із громадськістю навчальний посібник / Л. М. Вежель; МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. - Київ: ВПЦ "Київський університет", 2021. - 120с.</p> <p>2. Паньків Н. Іміджологія та PR у туризмі : навч.-метод. посібник / Наталія Паньків. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 120 с.</p> <p>Репозитарій НАУ:</p> <p>1. НМК "Основи Паблік Рілейшнз" https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/40657</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Мультимедійна аудиторія кафедри 8.1207
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Авіаційної психології
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	<p>ПІБ Отич Олена Миколаївна</p> <p>Посада: професор</p> <p>Науковий ступінь: докт. пед. наук</p> <p>Вчене звання: професор</p> <p>Профайл викладача:</p> <p>Профіль Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=gls8coAAAAAJ&hl=uk</p> <p>Профіль ORCID: https://orcid.org/0000-0003-2686-2832</p>

	<p>Профіль Research ID: https://publons.com/researcher/1864045/olena-otych/</p> <p>Профіль на сайті НАПН України: http://lib.iitta.gov.ua/view/creators/==041E==0442==0438==0447=3A==041E=2E==041C=2E=3A=3A.html</p> <p>Науковці України: http://irbis-nbuv.gov.ua/ASUA/0001732</p> <div data-bbox="613 428 824 663" style="display: inline-block; vertical-align: top;">  </div> <p>Тел.: (066) 457-382-92 E-mail: olena.otych@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.1207</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	