

(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій

Кафедра авіаційної психології

УЗГОДЖЕНО

Декан

«14»

Н. Ладогубець

2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

А. Полухін

«16» 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Психологія іміджу та лідерства»

Освітньо-професійні програми: «Психологія бізнесу»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність: 053 «Психологія»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	3	120/4,0	17	34	-	69	-	-	Диф.залік 3 с.
Заочна	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Індекс НБ-8-053-3/21-3.3

СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021

(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій

Кафедра авіаційної психології

УЗГОДЖЕНО

Декан

«14»

Н. Ладогубець

2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

«16»

А. Полухін

2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Психологія іміджу та лідерства»

Освітньо-професійні програми: «Психологія бізнесу»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність: 053 «Психологія»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	3	120/4,0	17	34	-	69	-	-	Диф.залік 3 с.
Заочна	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Індекс НБ-8-053-3/21-3.3

СМЯ НАУ РП 12.01.11–01–2021

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021

Стор. 2 з 14

Робочу програму навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Психологія бізнесу», навчального та робочого навчального планів НБ-8-053-3/21 та РБ-8-053-3/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 053 «Психологія» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:

канд. психол. наук,

доцент кафедри авіаційної психології  О. Лич

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Психологія бізнесу», спеціальності 053 «Психологія» – кафедри авіаційної психології, протокол № 6 від 06 квітня 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми  Сечейко О.В.

Завідувач кафедри  Помиткіна Л.В.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету лінгвістики та соціальних комунікацій, протокол № 6 від «06» 06 2021 р.

Голова НМРР  Кокарева А.М.

Рівень документа – 36

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021
		Стор. 2 з 14	

Робочу програму навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Психологія бізнесу», навчального та робочого навчального планів НБ-8-053-3/21 та РБ-8-053-3/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 053 «Психологія» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:

канд. психол. наук,

доцент кафедри авіаційної психології  О. Лич

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Психологія бізнесу», спеціальності 053 «Психологія» – кафедри авіаційної психології, протокол № 6 від 06 квітня 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми  Сечейко О.В.

Завідувач кафедри  Помиткіна Л.В.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету лінгвістики та соціальних комунікацій, протокол № 6 від «09» 06 2021 р.

Голова НМРР  Кокарева А.М.

Рівень документа – 36

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник - 2

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021
		Стор. 3 з 14	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	10

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021 Стор. 4 з 14
---	---	-------------------	--

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце навчальної дисципліни. Дана навчальна дисципліна належить до циклу дисциплін вільного вибору та є невід'ємною складовою сукупності знань та вмінь, що формують професійний профіль майбутнього спеціаліста психолога, дозволить створити передумови для усвідомленого підходу до практичної роботи. Вона сприяє становленню у студентів світоглядної основи теоретичної і практичної діяльності майбутнього психолога завдяки засвоєнню знань з курсу та систематизації й узагальнення наявних у них професійних знань.

Метою викладання дисципліни є оволодіння студентам знаннями: характеризувати стилі лідера та керівника; корегувати управлінськими стилями за потреби особистості чи за запитом організації; оцінювати позитивні та негативні лідерські якості; створювати успішну самопрезентацію; навичками використання психологічних прийомів розвитку лідерських якостей; створення іміджу та доцільності його презентації у різних сферах життєдіяльності.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- засвоєння підходів до розуміння, аналізу особливостей лідера та керівника;
- набуття знань про відмінності лідерства та керівництва у сучасному бізнес-середовищі.
- оволодіння знання про особливості створення іміджу;
- оволодіння знаннями про роль та значення іміджу у професійному середовищі;
- опанування знаннями встановлення відмінностей між іміджом, особистісним брендом, самопрезентацією;
- набуття вмінь застосовувати психологічний інструментарій оцінки управлінських стилів;
- використання психологічних прийомів для створення презентації себе.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

Обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проектні методики тощо) психологічного дослідження та технологій психологічної допомоги (ПРН5). Ефективно виконувати різні ролі у команді у процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості (ПРН14). Обирати способи психологічної оцінки стилів лідера, керівника, менеджера. Аналізувати умови роботи лідера, керівника:

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021 Стор. 5 з 14
---	---	-------------------	--

посада, кількість підлеглих, функціональні обов'язки. Створювати психологічний портрет лідера, керівника, виходячи з наявності/відсутності лідерських якостей. Виховувати у собі лідерські якості, що сприяють взаємодії з оточуючими та підвищенню результативності у діяльності. Застосовувати психодіагностичний інструментарій для оцінки видів, стилів, якості впливу лідера або керівника на оточуючих. Створювати імідж, особистий бренд для презентації професійних якостей.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**: здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК2); здатність працювати в команді (ЗК10); здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків (ФК3); здатність визначати відмінність між лідером та керівником; здатність аналізувати відмінність та схожість між функціями лідера та керівника; здатність застосовувати сучасні підходи до аналізу лідера та керівника у сучасному ВУКА-світі; здатність визначати наявність/відсутність лідерських якостей; здатність враховувати типи лідера та керівника; здатність аналізувати вплив середовища на життя бізнес-структури і внесок лідера та керівника; здатність корегувати імідж керівника бізнес-структури; здатність адекватно використовувати психологічні методи дослідження стилів лідера та керівника; здатність застосовувати елементи самопрезентації для встановлення довірливих стосунків.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Загальна психологія», «Психологія особистісного життєпроекування» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Технології тренінгової роботи в бізнес структурах», «Психологія ділового спілкування», «Психологічна оцінка професійного здоров'я персоналу» та для написання кваліфікаційної роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме:

- навчального модуля **№1 «Основи психології лідерства та створення іміджу особистості бізнес-структури»**, який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

Модуль № 1 «Основи психології лідерства та створення іміджу особистості бізнес-структури»

Інтегровані вимоги модуля №1: знати: понятійний апарат психології лідера та лідерства; головні підходи вивчення лідерства та керівництва; зарубіжні та вітчизняні теорії лідерства; відмінність функцій лідера та керівника; особливості стилів лідера та керівника; стилі управління; вплив особистісних якостей на керування оточуючими; типи керівництва; відмінність керівника від менеджера;

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021 Стор. 6 з 14
---	---	----------------	--

найбільш ефективні способи управління колективом; найбільш ефективні стилі взаємодії зі співробітниками для отримання високих результатів; стресостійкість та комунікативні якості лідера та керівника; особливості лідерської поведінки у сучасному світі; основи створення власного бренду; функції іміджу; види іміджу; формування іміджу; вплив корпоративної культури на власний образ; відмінність іміджу та репутації; основи самопрезентації.

Тема 1. Лідер як соціально-психологічне поняття

Предмет психології лідерства. Аналіз відмінностей у розумінні поняття «лідер» у вітчизняній психології та зарубіжній психології. Діяльність лідера з соціально-психологічних позицій. Зміст поняття «лідер» в загальній психології, в соціальній психології. Лідер та управління. Основні завдання психології управління. Роль і місце лідера у різних сферах. Харизматичний лідер. Керівник та керівництво.

Тема 2. Лідер та його значення у бізнес-структурі

Лідер та управління. Основні завдання психології управління. Роль і місце лідера у різних сферах. Харизматичний лідер. Керівник та керівництво.

Тема 3. Теорії лідерства та керівництва

Теорія лідерства. Теорія керівництва. Лідерство та керівництво як об'єкт дослідження. Ситуаційна теорія лідерства. Теорія аргументів Дж. Хартлі. Теорія поведінки лідера. Синтетична теорія лідерства тощо. Лідерство та лідер. Історія появи поняття «лідер». Трансформація поняття «лідер».

Тема 4. Історія становлення поняття "лідер"

Лідерство та лідер. Історія появи поняття «лідер». Трансформація поняття «лідер». Ситуаційна теорія лідерства. Теорія аргументів Дж. Хартлі. Теорія поведінки лідера. Синтетична теорія лідерства тощо.

Тема 5. Класичні підходи до визначення стилів лідерства

Авторитарний стиль: формальний та змістовний бік. Демократичний стиль: формальний та змістовний бік. Ліберальний (потуральний) стиль: формальний та змістовний бік. Типи лідерів за Л.І. Уманським. моделі типології лідерства за Б.Д. Паригінім: за змістом діяльності, за стилем діяльності, за характером діяльності.

Тема 6. Класичні підходи до визначення стилів керівництва

Стили керівництва за А. Андреєвою. Типи керівництва. Менеджер. Авторитарний стиль: формальний та змістовний бік. Демократичний стиль: формальний та змістовний бік. Ліберальний (потуральний) стиль: формальний та змістовний бік.

Тема 7. Функції та повноваження лідера: відмінність та подібність

Керівництво як управлінський феномен. Відмінності між функціями лідера та керівника за Б.Д. Паригінім. Стратегія поведінки та поведінковий вибір лідера та керівника. Критерії ефективності діяльності управління у моделі керівництва Р. Лайкерта. Управлінська решітка Р. Блейка та Дж. Мутон. Ситуаційна модель керівництва Ф. Фідлера. Функції управління.

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021 Стор. 7 з 14
---	---	-------------------	--

Тема 8. Функції та повноваження керівника: відмінність та подібність

Керівництво як управлінський феномен. Відмінності між функціями лідера та керівника за Б.Д. Паригінім. Стратегія поведінки та поведінковий вибір лідера та керівника. Критерії ефективності діяльності управління у моделі керівництва Р. Лайкерта. Управлінська решітка Р. Блейка та Дж. Мутона. Ситуаційна модель керівництва Ф. Фідлера. Функції управління.

Тема 9. Особистісні якості лідера та керівника

Риси лідера. Комунікативні навички лідера. Стресостійкість лідера. Емоційне лідерство. Особисті якості керівника. Образ ідеального керівника.

Тема 10. Взаємодія лідера або керівника з колективом

Потреби співробітників колективу. Мотивація діяльності. Стиль спілкування у групі. Сумісність та спрацьованість керівників. Потреби та активність поведінки. Потреба у належності у соціальній групі.

Тема 11. Стиль керівництва групою

Група, колектив. Психологічний клімат. Менеджер та група. Мотивація діяльності. Стиль спілкування у групі. Сумісність та спрацьованість керівників. Потреби та активність поведінки. Потреба у належності у соціальній групі.

Тема 12. Типи та стилі лідерства і керівництва у сучасному ВУКА-світі

Модель лідерства Д. Бартона. Стратегічне лідерство. Функції стратегічного лідерства. Мета стратегічного лідерства. Операційне лідерство. Функції та мета операційного лідерства. Типологія лідерства на стратегічному та операційному рівнях. Лідерська поведінка у сучасному світі. Розвиток лідерських якостей. Складові ВУКА-світу та розвиток відповідних якостей лідера – керівника. Приклад сучасних – відомих лідерів та їх стратегії досягнення успіху.

Тема 13. Особистий імідж як бренд

Формування іміджу від зовнішнього до внутрішнього. Мета та функції іміджу. Характеристики іміджу у сучасній літературі. Психологічна сутність іміджа. Внутрішній стан людини та зовнішній образ людини. Неконгруєнтний імідж. Візуальний імідж. Аудіальний імідж. Кінестетичний імідж. Імідж на основі нюхових відчуттів. Психологічні основи іміджології. Самопрезентація.

Тема 14. Самопрезентація як професійна складова психолога бізнес-структури

Самопрезентація. Особливості презентації успішних якостей. Внутрішній стан людини та зовнішній образ людини. Неконгруєнтний імідж. Візуальний імідж. Аудіальний імідж. Кінестетичний імідж. Імідж на основі нюхових відчуттів.

Тема 15. Імідж особистості та корпоративна культура

Особистий імідж. Імідж організації. Корпоративна культура. Корпоративна культура як основа створення власного іміджу.

Тема 16. Імідж керівника

Психологія іміджу керівника. Сучасні дослідження іміджу лідера та керівника. Формування іміджу керівника, складові. Психологічні аспекти

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021
		Стор. 8 з 14	

формування іміджу керівника. Імідж політичного лідера та репутація. Психологічна сутність влади, організаційне лідерство.

Тема 17. Імідж, репутація, влада

Психологічні аспекти формування іміджу керівника. Імідж політичного лідера та репутація. Психологічна сутність влади, організаційне лідерство.

2.3. Тематичний план

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб./Пр. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./Пр. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Основи психології лідерства та створення іміджу особистості бізнес-структури»									
		3 семестр				3 семестр			
1.1	Лідер як соціально-психологічне поняття	8	2	2	4				
1.2	Лідер та його значення у бізнес-структурі	6	-	2	4				
1.3	Теорії лідерства та керівництва	8	2	2	4				
1.4	Історія становлення поняття "лідер"	6	-	2	4				
1.5	Класичні підходи до визначення стилів лідерства	8	2	2	4				
1.6	Класичні підходи до визначення стилів керівництва	6	-	2	4				
1.7	Функції та повноваження лідера: відмінність та подібність	8	2	2	4				
1.8	Функції та повноваження керівника: відмінність та подібність	6	-	2	4				
1.9	Особистісні якості лідера та керівника	8	2	2	4				
1.10	Взаємодія лідера або керівника з колективом	6	-	2	4				
1.11	Стиль керівництва з групою	8	2	2	4				
1.12	Типи та стилі лідерства і керівництва у сучасному ВУКА-світі	6		2	4				
1.13	Особистий імідж як бренд	8	2	2	4				
1.14	Самопрезентація як професійна складова психолога бізнес-структури	6	-	2	4				
1.15	Імідж особистості та корпоративна культура	8	2	2	4				
1.16	Імідж керівника	5		2	3				
1.17	Імідж, репутація, влада	5	1	2	3				
1.18	Модульна контрольна робота №1	5	-	2	3				
Усього за модулем №1		120	17	34	69				

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021 Стор. 9 з 14
---	---	-------------------	--

Усього за навчальною дисципліною	120	17	34	69				
----------------------------------	-----	----	----	----	--	--	--	--

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод, групова дискусія, тренінгові прийоми, проєктивні психологічні вправи, ситуаційні задачі, презентація, методи активної взаємодії. Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій та практичних занять, самостійному вирішенні задач.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Akimova T. Формування лідерських якостей молоді як необхідна умова розвитку держави. Public Administration and Regional Development. 2021. № 14. С. 850-868.

3.2.2. Haliuk I. B., Verbovska L. S., Stetsko O. I. Специфіка організації внутрішніх організаційних комунікацій та поведінки лідера в умовах змін. The actual problems of regional economy development, 2022. № 2.18. С. 137-145.

3.2.3. Болотова В.О. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова. Харків : НТУ «ХПІ», 2021. 150 с.

3.2.4. Бордюг К.Д. Таксономія стилів лідерства та особливості лідерства в управлінні медичним закладом. Європейський вектор економічного розвитку. 2019. № 2 (27). С. 28-38. Режим доступу: <https://eurodev.duan.edu.ua/images/PDF/2019/2/5.pdf>

3.2.5. Казакевич О.І. Сучасні імовірнісні підходи до лідерства та їх впровадження у закладах вищої освіти. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія». Педагогічні науки. 2020. № 1 (19). С. 43-50.

3.2.6. Лідерство та команда в публічному управлінні : конспект лекцій / укладачі: К. В. Таранюк, Я. В. Кобушко. Суми : Сумський державний університет, 2020. 175 с.

3.2.7. Маркіна І. А., Вороніна В. Л., Дмитренко І. А. Лідерство як феномен сучасного менеджменту. Економічний простір. 2020. Вип. 159. С. 88-91.

3.2.8. Психологічний інструментарій розвитку лідерського потенціалу сучасної молоді: теорія і практика: Матеріали науково - практичної конференції 17 жовтня 2019 р. / За заг. ред. Романовського О.Г. Х.: НТУ «ХПІ», 2019. 75 с.

3.2.9. Скібіцька Л.І. Лідерство та стиль роботи менеджера : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2019. 192 с.

Допоміжна література

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021
		Стор. 10 з 14	

3.2.10. Баранова А. М. Теоретико-методологічні підходи до проблем лідерства в психологічній науці. *Проблеми сучасної психології*, 2019. №2(16). С. 7-14.

3.2.11. Дранко А. А. Теоретичний аналіз проблеми формування лідерських компетенцій курсантів-пілотів цивільної авіації. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/pipo/2012_37/12daaаср.pdf

3.2.12. Освітнє лідерство: від теорії до практики : монографія / авт. кол. ; за наук. ред. В. Р. Міляєвої ; Київський університет імені Бориса Грінченка [Електронне видання]. Київ ; Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2021. 296 с.

3.2.13. Цикл презентацій «уроки лідерів» про найвідоміших теоретиків і практиків бізнесу, які збудували себе і змінили світ // http://lim.lviv.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=179%3A2012-04-06-20-48-32&catid=13%3A2009-03-11-22-00-23&lang=en

3.2.14. Лаврентій А. С. Імідж як предмет наукового аналізу. *Вісник НАДУ. Серія «Державне управління*, 2019. № 3. С. 30-38.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1 <https://www.empatia.pro/liderstvo/> - Лідерство. Інформаційний ресурс, створений командою ГС «Міжнародний інститут інтегрального розвитку».

3.3.2. <https://uaspectr.com/2019/07/19/hochete-staty-liderom-os-desyat-knyg-dlya-vas/> - Як стати лідером? (10 книг для вас). “Український спектр” – це молоде українське онлайн-видання.

3.3.3. http://www.lim.lviv.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=179%3A2012-04-06-20-48-32&catid=13%3A2009-03-11-22-00-23&lang=uk – Уроки лідерів, цикл презентацій.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАЙ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна/вечірня форма навчання	Заочна форма навчання
	3 семестр	3 семестр
Модуль №1 «Основи розвитку критичного мислення»		
Виконання розкриття питання на практичному занятті (10 б. х 4)	40 (сумарна)	-
Експрес-контроль (10б. х 1)	10	-
Підготовка та виступ з рефератом (10 б. х2)	20 (сумарна)	-
Виконання контрольної (домашньої) роботи	-	-
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має	42	-

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021
		Стор. 11 з 14	

<i>набрати не менее</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	30	-
Усього за модулем №1	100	-
Семестровий диференційований залік		
Усього за дисципліною	100	-

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021
		Стор. 12 з 14	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	16.06.21	Редоренко К. А.	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності
1.	Яценюк І. С.	15.08.22	<i>[Signature]</i>	Процедура адекватна.

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ змін	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021
		Стор. 13 з 14	

Додаток 3

Відповідність оцінок у балах оцінкам за національною шкалою (рекомендовані значення)

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	
3	4	5	6	7	8	9	9-10	10-11	12-13	13-14	14-15	Відмінно
2,5	3	4	5	6	6-7	7-8	8	9	10-11	11-12	12-13	Добре
2	2,5	3	4	4-5	5	6	6-7	7-8	8-9	9-10	9-11	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
15-16	16-17	17-18	17-19	18-20	19-21	20-22	21-23	22-24	23-25	24-26	25-27	Відмінно
12-14	13-15	14-16	15-16	15-17	16-18	17-19	18-20	18-21	19-22	20-23	20-24	Добре
10-11	10-12	11-13	12-14	12-14	13-15	13-16	14-17	15-17	15-18	16-19	16-19	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
26-28	26-29	27-30	28-31	29-32	30-33	31-34	32-35	33-36	34-37	34-38	35-39	Відмінно
21-25	22-25	23-26	23-27	24-28	25-29	26-30	27-31	27-32	28-33	29-33	29-34	Добре
17-20	18-21	18-22	19-22	19-23	20-24	20-25	21-26	22-26	22-27	23-28	24-28	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
36-40	37-41	38-42	39-43	40-44	41-45	42-46	43-47	43-48	44-49	45-50	46-51	Відмінно
30-35	31-36	32-37	32-38	33-39	34-40	35-41	35-42	36-42	37-43	38-44	38-45	Добре
24-29	25-30	25-31	26-31	27-32	27-33	28-34	28-34	29-35	30-36	30-37	31-37	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	
47-52	48-53	49-54	50-55	51-56	51-57	52-58	53-59	54-60	55-61	56-62	57-63	Відмінно
39-46	40-47	41-48	41-49	42-50	43-50	44-51	44-52	45-53	46-54	47-55	47-56	Добре
31-38	32-39	32-40	33-40	34-41	34-42	35-43	36-43	36-44	37-45	37-46	38-46	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
58-64	59-65	60-66	60-67	61-68	62-69	63-70	64-71	65-72	66-73	67-74	68-75	Відмінно
48-57	49-58	50-59	50-59	51-60	52-61	53-62	53-63	54-64	55-65	56-66	56-67	Добре
38-47	39-48	40-49	40-49	41-50	41-51	42-52	43-52	43-53	44-54	44-55	45-55	Задовільно
Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	
68-76	69-77	70-78	71-79	72-80	73-81	74-82	75-83	76-84	77-85	77-86	78-87	Відмінно
57-67	58-68	59-69	59-70	60-71	61-72	62-73	62-74	63-75	64-76	65-76	65-77	Добре
46-56	46-57	47-58	47-58	48-59	49-60	49-61	50-61	50-62	51-63	52-64	52-64	Задовільно

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та лідерства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.11-01-2021
		Стор. 14 з 14	

Додаток 4

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)