



**Силабус навчальної дисципліни
«ПСИХОЛОГІЯ PR та ІМІДЖМЕЙКІНГУ»
ОПП «Психологія бізнесу»
Спеціальність: 053 Психологія
Галузь знань: 05 "Соціальні та поведінкові науки"**

Рівень вищої освіти	другий магістерський
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна циклу дисциплін вільного вибору студента
Курс	1
Семестр	1, 2
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити /120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Психологічні механізми впливу PR та іміджмейкінгу на різні цільові групи та технології їх використання у підвищенні репутації організації
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Ознайомлення студентів з психологічними основами Public Relations та іміджології сприятиме формуванню в них здатності протистояти маніпулятивним PR-впливам та розробляти й реалізовувати ефективні PR-стратегії й PR-технології, спрямовані на створення позитивного іміджу та підвищення репутації організації і її працівників
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знати основні типи, види, моделі, категорії й поняття Public Relations та іміджмейкінгу; особливості та основні психологічні проблеми їх розвитку на різних історичних етапах; цілі і функції Public Relations та іміджмейкінгу Розуміти природу й сутність Public Relations та іміджмейкінгу як форм соціальної комунікації («комунікації для комунікацій»); психологічні процеси, механізми і явища, що характеризують зв'язки з громадськістю та іміджмейкінг, в тому числі процеси сприйняття й вибору, здійсненого на основі Public Relations та іміджмейкінгу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Володіти методами аналізу аудіальних, візуальних і текстових образів сучасних ЗМІ, PR-текстів і PR-контекстів Уміти виявляти основні психологічні особливості цільових аудиторій, правильно планувати механізми, етапи і форми психологічного впливу на громадську думку, розробляти й реалізовувати ефективні PR-стратегії й PR-технології відповідно до психологічних особливостей цільових груп. Набути здатності до вироблення самостійної позиції та здатності протистояти маніпуляціям з боку Public Relations. Навчитися створювати привабливий особистісний і професійний імідж
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Public Relations та іміджмейкінг як соціально-психологічні феномени Історія і сучасний стан розвитку Public Relations

	Основні види PR-діяльності та їх психологічні особливості Психологічні засади управління іміджем Іміджеві технології Взаємозв'язок Public Relations та іміджмейкінгу у формуванні і просуванні позитивного іміджу організації Види занять: лекції та практичні заняття, контрольна (домашня) робота Методи навчання: групова дискусія, рольові ігри, ситуаційні задачі, аналіз художніх творів, кейс-метод, метод творчих завдань, проблемно-пошуковий метод Форми навчання: заочна
Пререквізити	«Психологія ділового спілкування», «Практикум з психології креативності», «Психологічні технології діяльності HR-менеджера», «Психологія особистості», «Психологія мотивацій досягнень та успіху»
Пореквізити	Знання з психології PR та іміджмейкінгу можуть бути використані при вивченні дисциплін «Психологія іміджу та лідерства», «Психологія ведення переговорних процесів», «Психологія управління», «Організаційна психологія», «Підприємство: теорія і практика», «Особистісний та кар'єрний коучинг» та під час написання магістерської роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	НТБ НАУ: 1. Вежель, Л. М. Основи зв'язків із громадськістю навчальний посібник / Л. М. Вежель; МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. - Київ: ВПЦ "Київський університет", 2011. - 123с. Репозитарій НАУ: 1. Хохліна О.П. НМК "Основи Паблік Рілейшнз", 2019. https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/40657 2. Хохліна О.П., Гірчук О.В. НМК "Основи Паблік Рілейшнз", 2018. https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/39119 https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9134 https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/33710 https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/33724
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Мультимедійна аудиторія кафедри 8.1207
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Авіаційної психології
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(и)	ПБ Отич Олена Миколаївна Посада: професор Науковий ступінь: докт. пед. наук Вчене звання: професор Профайл викладача: Профіль Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=gls8coAAAAAJ&hl=uk Профіль ORCID: https://orcid.org/0000-0003-2686-2832

	Профіль Research ID: https://publons.com/researcher/1864045/olena-otych/ Профіль на сайті НАПН України: http://lib.iitta.gov.ua/view/creators/==041E==0442==0438==0447=3A==041E=2E==041C=2E=3A=3A.html Науковці України: http://irbis-nbuv.gov.ua/ASUA/0001732  Тел.: (066) 457-382-92 E-mail: olena.otych@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.1207
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	