



**Силабус навчальної дисципліни  
«БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЯ АНГЛІЙСЬКОЮ»  
Освітньо-професійної програми «Психологія бізнесу»  
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
Спеціальність: 053 «Психологія»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
<b>Курс</b>	3
<b>Семестр</b>	6
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Мова викладання</b>	Англійська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Навчальна дисципліна формує теоретичні та практичні знання, навички та вміння, що формують профіль фахівця в галузі психології. Предметом навчання є іноземний бізнес-дискурс, який розвиває професійно-орієнтовані мовленнєві компетенції (лінгвістичні, соціолінгвістичні та прагматичні) та забезпечує ефективне спілкування в професійному середовищі.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Мета курсу полягає в подальшому розвитку набутих у вищій школі знань, навичок та вмінь з іноземної мови в різних видах мовленнєвої діяльності. Вивчення бізнес-комунікації англійською мовою передбачає оволодіння діловою термінологією та методиками перекладу оригінальних текстів бізнес-комунікації.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Набуті теоретичні і практичні знання та вміння, які є передумовою ефективної комунікації з іноземними партнерами, дозволять: - застосовувати основну термінологію ділової комунікації; - оволодіти основними правилами роботи з текстами ділового дискурсу, стилем та мовними засобами протоколів, угод, контрактів; - розуміти ділову іноземну мову як при безпосередньому спілкуванні, так і в аудіо записі; - вести бесіду та робити повідомлення ділового характеру іноземною мовою в межах визначених програмою тем.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент набуде таких ключових компетентностей (комплексу знань, умінь і навичок): - здатності ефективно взаємодіяти з колегами та дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики на засадах пріоритетності загальнолюдських цінностей; - вміння пошуку, аналізу та критичного ставлення до інформації; - здатності до ведення ділової документації іноземною мовою; - вміння розуміти ділове мовлення як при безпосередньому спілкуванні, так і в аудіо записі.
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної

	<p>роботи та аналіз результатів її виконання.</p> <p><b>Види занять:</b> практичні.</p> <p><b>Методи навчання:</b> альтернативні (сугестивний метод; драматико-педагогічний; мовчазний метод; груповий метод, конструктивістський метод) та інноваційні методи (метод сценарію; метод каруселі; метод навчання за станціями; метод групових пазлів; метод рольової гри; метод «кейс-стаді») зі збереженням базового традиційного методу – комунікативного.</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна.</p>
<b>Пререквізити</b>	Загальні знання з англійської мови на рівні B1 згідно із Загальноєвропейськими Рекомендаціями з мовної освіти, навички роботи з Microsoft Word та Microsoft PowerPoint, знання з дисципліни «Фахова іноземна мова».
<b>Пореквізити</b>	Знання, отримані з курсу «Бізнес-комунікація англійською», є доцільними при підготовці виступів та наукових доповідей, а також при вивченні теоретичних та практичних дисциплін фахового та вибіркового спрямування, а саме: «Основи психологічного консультування», «Патопсихологія».
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Буданов С. І. Ділова англійська мова / С. І. Буданов, А. О. Борисова. – Х. : ТОРСИНГ ПЛЮС, 2009. – 288 с.</li> <li>2. Сухова А.В. Ділова англійська мова: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності «Переклад» і студентів економічних спеціальностей / А.В. Сухова – Харків : НТУ «ХП», 2016. – 76 с.</li> <li>3. Badger I., Menzies P. English for Business Life: Self-study Guide. Marshall Cavendish, 2005. – 146 p.</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія практичного навчання, проектор, інтернет
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, тестування
<b>Кафедра</b>	Іноземної філології
<b>Факультет</b>	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>ПІБ викладача:</b> ЗАГОРУЙКО ЛЮДМИЛА ОЛЕКСІВНА  <b>Посада:</b> доцент  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=JfTnks4AAAAJ&amp;hl=uk&amp;authuser=3">https://scholar.google.com.ua/citations?user=JfTnks4AAAAJ&amp;hl=uk&amp;authuser=3</a>  <b>Тел.:</b> +380 (44) 406 68 37  <b>E-mail:</b> zagoruiko@npp.nau.edu.ua  Робоче місце: 8.1510</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс, викладання англійською мовою
<b>Лінк на дисципліну</b>	Google Classroom Код доступу: 26ghagh